

EDITAL Nº 023/2023

**ABERTURA DE PROCESSO SELETIVO PARA PROFISSIONAL DA ÁREA DE COMUNICAÇÃO E
MARKETING**

O Diretor Geral da Escola Superior São Francisco de Assis – ESFA, José Wiliam Corrêa de Araújo, no uso de suas atribuições legais, torna público o presente Edital que estabelece as normas do Processo Seletivo para profissional da área de marketing, conforme descrito a seguir:

I – DAS VAGAS:

O processo estabelece a abertura de uma (01) vaga para Supervisão do departamento de comunicação e marketing.

II – DOS REQUISITOS

- Formação mínima exigida: Ensino Superior em marketing;
- Experiência profissional em cargos de supervisão na área de comunicação e marketing, especialmente no âmbito educacional.
- Experiência com o pacote Adobe (Photoshop, After Effects, Premiere, Illustrator) e Corel Draw e pacote Office.

Responsabilidades:

1. Captação de Alunos:

- Desenvolver estratégias de aquisição de alunos.
- Identificar oportunidades de mercado e tendências para aumentar a base de alunos.
- Colaborar com outros departamentos para implementar ações de coleta de alunos.

2. Análise de Métricas de Redes Sociais:

- Monitorar e analisar o desempenho das redes sociais.
- identificar insights e oportunidades com base nos dados coletados.

Rua Bernardino Monteiro, 700 Dois Pinheiros Santa Teresa - Espírito Santo
CEP: 29650-000 Tel.: (27) 3259-3997 esfa@esfa.edu.br www.esfa.edu.br

- Ajustar estratégias de marketing com base nas análises realizadas.

3. Ação de Marketing:

- Desenvolver campanhas de marketing inovadoras para promover nossos produtos e serviços.
- Coordenar a criação de conteúdo relevante e atraindo diferentes canais de marketing.
- Avaliar o retorno sobre o investimento (ROI) das ações de marketing.

4. Endomarketing:

- Desenvolver estratégias de endomarketing para promover o engajamento e a motivação interna.
- Fomentar uma cultura organizacional positiva e colaborativa.
- Comunicar eficazmente os valores e objetivos da Instituição aos colaboradores.

5. Gestão Estratégica:

- Colaborar com a equipe de liderança na definição de objetivos estratégicos de marketing.
- Participar no planejamento estratégico de marketing e na execução das estratégias previstas.

6. Análise de Google Ads e Analytics:

- Gerenciar campanhas publicitárias no Google Ads e Analytics, para análise e otimizando de desempenho.

III – DAS INSCRIÇÕES

As inscrições serão efetuadas a partir do envio do *Currículo Vitae* para o endereço dep.pessoal@esfa.edu.br, no período entre 10 de novembro de 2023 a 19 de novembro de 2023, explicitando no corpo do e-mail a intenção de ocupação da vaga.

IV – DA DOCUMENTAÇÃO

Currículo Vitae atualizado.

V – DA SELEÇÃO

O processo seletivo será composto de três etapas de acordo com a tabela a seguir:

ETAPA I	Análise do <i>Currículo Vitae</i>	20 de novembro de 2023
ETAPA II	Entrevista - a ser realizada pela Direção Geral, Gestor de TE e Gerência Administrativo-financeira	23 de novembro de 2022
ETAPA III	Avaliação Psicológica	24 de novembro de 2023

Parágrafo I: A etapa II será agendada via e-mail com os candidatos que forem classificados na etapa I e a etapa III será agendada via e-mail com os candidatos classificados na etapa II.

VI – DOS RESULTADOS

- resultado será divulgado no site da ESFA www.esfa.edu.br, no dia 28 de novembro de 2023.
- candidato selecionado deverá entregar os documentos necessários para a admissão no Departamento de Pessoal da ESFA, no dia 29 de novembro de 2023, das 8h30min às 17h00min.

VII – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Os casos omissos serão resolvidos pela Direção Geral.

Santa Teresa, 10 de novembro de 2023.



JOSÉ WILIAM CORRÊA DE ARAÚJO

Diretor Geral da ESFA